

## INTERVIEW

## ARNOUD RASKIN, BEZIELER VAN STREETWIZE

Straatjochies, criminele bendes en druggebruikers uit de derde wereld als creatieve inspiratiebron? Volgens Arnoud Raskin van Streetwize zijn er weinig sectoren waar de creativiteit zo welig tiert. En daar kunnen bedrijven nog heel wat van leren.

# De **straat** als creatieve inspiratie

**BRUSSEL** | Raskin werd bekend toen hij een tiental jaren geleden zijn Mobile School opzette, een ontwikkelingsproject dat mobiele klasjes bouwt voor kinderen in Afrika en Zuid-Amerika. Voor de financiering daarvan kon hij jarenlang een beroep doen op een gulle mecenas (Luc Verelst van Industriebouw Verelst). Tot eind vorig jaar, toen liep het contract met Verelst af en moest hij op zoek naar nieuw kapitaal.

'De logische keuze zou geweest zijn om het contract nog eens te verlengen of eventueel een aanvraag in te dienen om ngo te worden', zegt Raskin. 'Maar een van onze principes is altijd geweest dat we de zelfredzaamheid van mensen proberen te bevorderen. En we wilden wat we preken, nu ook op onszelf toepassen.'

En dus werd Streetwize geboren, een organisatie die trainingen en seminars over leiderschap en creativiteit geeft. Alle winsten die het bedrijfje genereert, vloeien terug naar de Mobile Schools.

De basisprincipes van zijn cursussen heeft Raskin in de krottenwijken van Bogota en de straten van Port-au-Prince opgehaald. Ze worden nu in bedrijven zoals Nike, Deloitte, de NMBS en Securex toegepast. 'Kijk, als je stom bent, hou je het in zo'n harde omgeving niet lang vol', zegt Raskin. 'Er zit enorm veel competentie in die bendes. Het zijn allemaal kleine zelfstandigen die elke dag moeten overleven. Nergens vind je zoveel entrepreneurship als op straat, ze kunnen niet anders.'

Hoe diep mensen ook gezakt zijn, altijd zijn er opportuniteiten,

merkt Raskin. 'Ook al belanden ze op een vuilnisbelt, na een tijdje zie je initiatieven ontstaan. Mensen beginnen te recyclen, ze ko-

**'Er zit in die bendes enorm veel competentie. Het zijn allemaal kleine zelfstandigen die elke dag moeten overleven.'**

pen een sorteerder en ze starten een coöperatieve. Altijd en overal zien ze kansen. En zo iets kan inspirerend werken.'

Raskin geeft het voorbeeld van Juniette. Als zevenjarig straat-

kind in Nicaragua voorzag ze al volledig in haar eigen behoeften. 'Nu staat ze op het punt haar middelbare school af te maken. Dat meisje is een enorme leidersfiguur, dit is zelfmanagement in zijn puurste vorm.'

Raskin geeft toe dat er al een groot aanbod aan trainingen en consultancy is in Vlaanderen. Maar Streetwize is anders.

'Bijna al hun trainingen gaan over het verbeteren van processen. Ondertussen is er ook een enorme globalisering aan de gang. We zien dat heel veel bedrijven hun processen tot in de puntjes hebben geperfectioneerd, maar de grootste moeite hebben met creativiteit en diversiteit. Een modern bedrijf moet nu het emotionele, het creatieve en het procesmatige goed in balans brengen.'

De meeste klanten van Streetwize kiezen voor een korte training met Powerpoints en een klaslokaal. Maar ook het eerste langere project is net van start gegaan. 'In een bedrijf hebben we twee teams van elf mensen opgericht (goed voor 10 procent van de onderneming) en die hebben we de opdracht gegeven een product voor Mobile Schools te ontwikkelen. Dat project duurt tien maanden en eens per maand komen wij langs voor coaching. Het is een perfect vehikel om met leiderschap, communicatie en creativiteit om te gaan. De zingeving en de motivatie die het creëert, komen ook het bedrijf ten goede. We zien nu al dat mensen buiten hun uren afspreken om aan het project te werken. Die dynamiek sijpelt door in het hele bedrijf.' (fpe)